



radar
Doremus

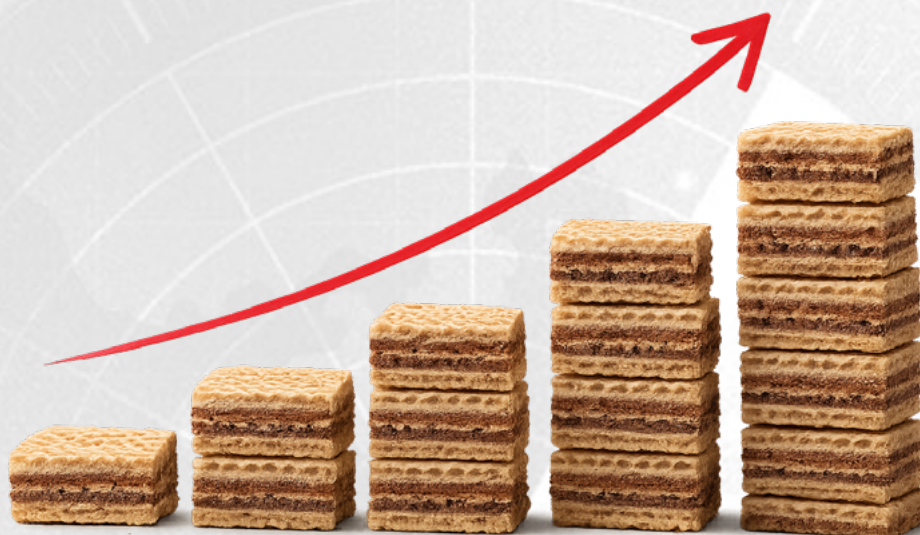
**MERCADO DE
BISCOITOS NO BRASIL**



biscoitos doces

Em 2025, o mercado brasileiro de biscoitos doces registrou a movimentação de **1,2 milhões** de toneladas em volume, e **R\$ 32,5 bilhões** em faturamento.

Biscoitos recheados e biscoitos laminados tradicionais corresponderam, juntos, por mais de 70% do volume total de biscoitos doces comercializado no país. Entretanto, categorias diferenciadas, como cookies e biscoitos cobertos com chocolate vêm apresentando crescimento consistente nos últimos anos.



Projeta-se que o mercado continue expandindo a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 1% em volume e 4% em valor até 2030, estimando alcançar um **faturamento total de R\$ 45,5 bilhões**.

- O mercado atualmente opera em duas frentes distintas: consumidores de menor renda estão **migrando para marcas acessíveis e formatos econômicos** de atacado; por outro lado, o público de média e alta renda está impulsionando a demanda por produtos premium, saudáveis (clean label) e funcionais → Há um forte apelo para **produtos enriquecidos com micronutrientes** que possam atuar como substitutos parciais de refeições.
- **Sabores nostálgicos, edições limitadas e co-brandings continuam em alta.** O consumidor brasileiro é altamente suscetível ao “medo de ficar de fora” (FOMO), valorizando lançamentos que gerem apelo visual e conteúdo instagramável.

Fonte: Euromonitor, 2026

Movimentação de mercado

No Brasil, o universo de biscoitos movimentou, nos últimos 12 meses, 297 novos produtos, sendo 86% desses lançamentos na categoria de biscoitos doces, e 14% biscoitos salgados. **O Brasil ocupa a 1ª posição no ranking de lançamentos da categoria na América Latina.**

O setor registrou a marca histórica de **99,7% de penetração nos lares do país.** Praticamente não existe residência no Brasil que não consuma a categoria.

Fonte: Mintel GNPD | Categoria: Biscoitos doces e Biscoitos Salgados | Mercado: América Latina | Período: Junho 2025 – Junho 2026 | Tipos de lançamento: Novos produtos; Nova variedade ou extensão de linha

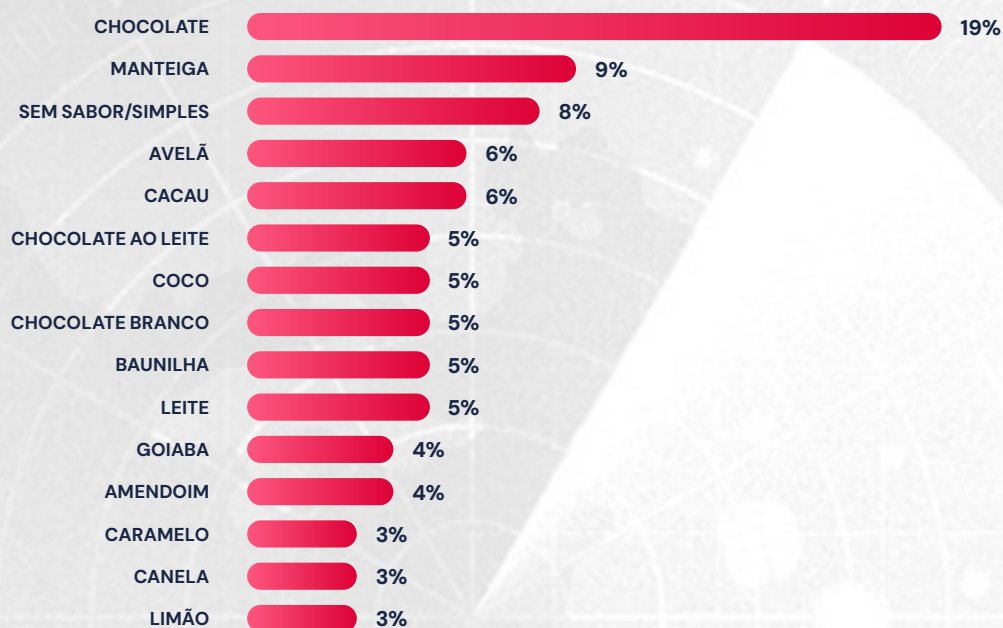
Segundo pesquisa recente da Mintel GNPD (2026), 54% dos consumidores brasileiros de doces e sobremesas consomem biscoitos doces. Apesar de menor penetração que chocolates (71%) e sorvetes (61%), a categoria apresenta a maior frequência de consumo, com 20% consumindo diariamente e 38% algumas vezes por semana.

Fonte: Mintel | GNPD | Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas – Brasil – 2026

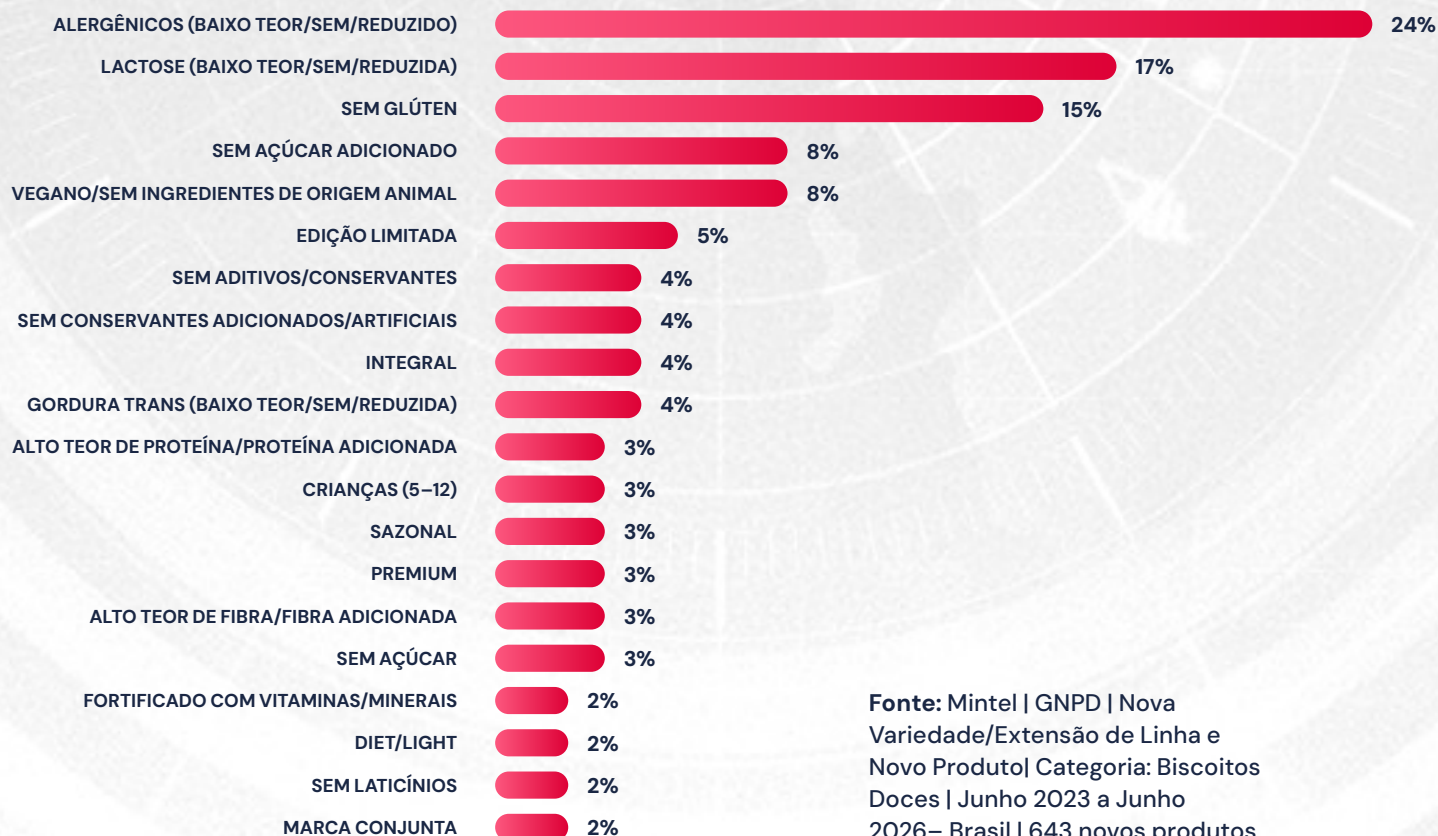


Doremus

PRINCIPAIS COMPONENTES DE SABOR



TOP POSICIONAMENTOS



Fonte: Mintel | GNPd | Nova Variedade/Extensão de Linha e Novo Produto | Categoria: Biscoitos Doces | Junho 2023 a Junho 2026 – Brasil | 643 novos produtos

NOVOS PRODUTOS NO BRASIL



Minnas Biscoito de
Polvilho com Cobertura
Sabor Chocolate



Capricche É Show!
Rosquinhas Sabor
Goiabada



La Ganexa Cookies Biscoito
Sabor Baunilha com Gotas
Sabor Chocolate Meio
Amargo: sem glúten e zero
lactose; rico em fibras.



Parati Minueto Wafer
com Recheio Sabor Pé
de Moleque



Arcor Bon O Bon Biscoito
com Cobertura Sabor
Chocolate ao Leite com
Recheio Sabor Pistache



Panco ou Travessuras
Wafer Sabor Chocolate
com Recheio Sabor
Frutas Vermelhas –
Edição Limitada



INSPIRAÇÕES GLOBAIS



Apelo multissensorial:
Biscoito amanteigado
com recheio cremoso,
cobertura de leite com
sabor de chiclete e açúcar
explosivo – *popping*
candy (Pico Food,
Alemanha)



Waffle Energético
Honey Stinger com
sabor de manteiga de
amendoim, morango e
nozes é descrito como
“combustível portátil e
compacto”. Possui um
recheio com infusão de
manteiga de amendoim
e mel, “fácil de digerir
para melhor desempenho
atlético” (EN-R-G Foods,
USA)



Experiência de
consumo: Biscoitos
Oreo sabor
chocolate embalados
individualmente
em saquinhos que
brilham no escuro
(Mondelez Global,
EUA)



Os Rolinhos de Coco
Orgânicos com Morango
da Pat's são feitos com
ingredientes totalmente
naturais. Este snack “sem
culpa” é descrito como
crocante e leve (Austrália)

Biscoitos salgados



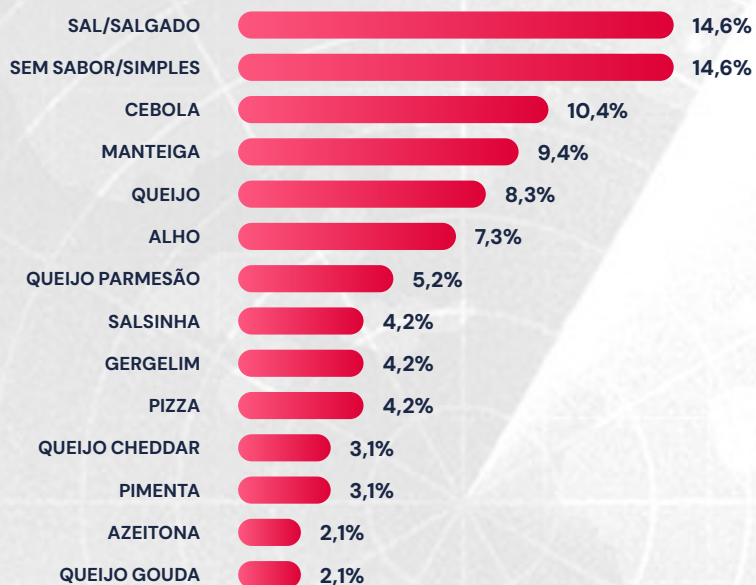
Em 2025, o mercado brasileiro de biscoitos salgados registrou a movimentação de **416 mil toneladas em volume**, e **R\$ 8,9 bilhões em faturamento**. Projeta-se que o mercado continue expandindo a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 1,8% em volume e 4,8% em valor até 2030, estimando alcançar um faturamento total de **R\$ 11,4 bilhões**.

Enquanto os biscoitos doces dominam o território do afeto, do impulso e da indulgência, os salgados são os campeões **da praticidade, do custo-benefício e da rotina**.

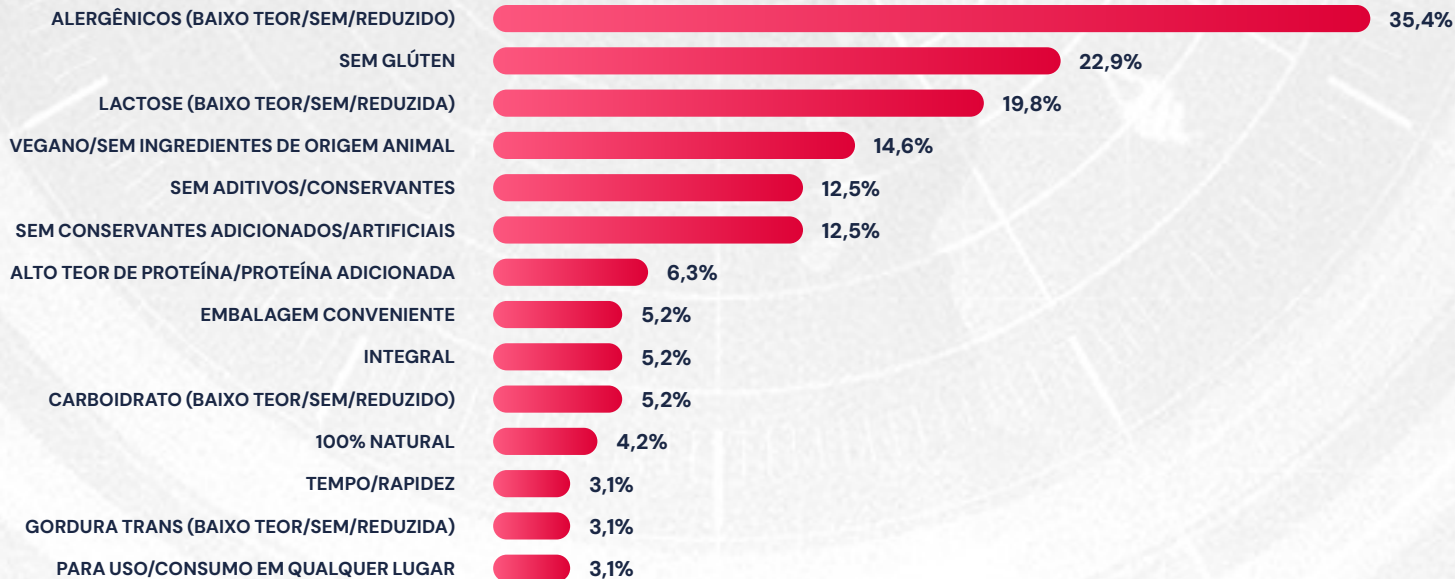
Os biscoitos salgados continuam sendo uma opção popular de lanche para muitas pessoas. O hábito de petiscar é universal, seja como uma guloseima, para aliviar o estresse ou saciar a fome. À medida que o consumo impulsivo aumenta, os biscoitos continuam sendo um alimento básico, valorizados por seu sabor e versatilidade.

- **Substituição Econômica de Refeições:** O relatório anual *State of Snacking* aponta que o brasileiro consome snacks em média duas vezes ao dia. Por conta da inflação de alimentos, o biscoito salgado é visto como uma alternativa barata e de **ótimo custo-benefício** em comparação com lanches ou refeições completas feitas fora de casa.
- **O Substituto do Pão Francês:** O consumo de biscoitos salgados registrou um ganho expressivo de importância no período da manhã. Com rotinas dinâmicas, o consumidor usa o Cream Cracker como um substituto direto e prático do pão de padaria.

PRINCIPAIS COMPONENTES DE SABOR



TOP POSICIONAMENTOS



Fonte: Mintel | GNPd | Nova Variedade/Extensão de Linha e Novo Produto | Categoria: Biscoitos Salgados | Junho 2023 a Junho 2026 – Brasil | 96 novos produtos

NOVOS PRODUTOS NO BRASIL



Edição Limitada –
Piraquê Biscoito
Salgado Sabor
Pão de Alho



Funcionalidade –
LeveCroc LeveVitta
Protein Biscoitos
Salgados Cebola &
Orégano: sem glúten,
contém 10g de
proteína por porção,
fonte de fibras



Regionalidade,
nostalgia e conexão
– Marilan Cracker
Nordeste: produzido
no Nordeste, se
posiciona como
mais tostado e mais
salgado



Sabor, Praticidade e
conveniência – Liane
Biscoito Cracker
Salgado Sabor
Canapé Churrasco.
Sem lactose, e zero
gordura trans

INSPIRAÇÕES GLOBAIS



Renovação/Inovação da
marca: A Drinks Bakery
apresenta os Drinks
Biscuits, com queijo
Gruyère, se posiciona
como a combinação
perfeita para bebidas
alcoólicas (The Drinks
Bakery, Reino Unido)



Biscoitos Sunfeast
Wowzers com sabor
de queijo, recheados
com 14 camadas,
são compostos por
camadas macias
de queijo e açúcar
polvilhado (Índia)



Bake Rolls with Sour
Cream & Onion
Flavour: chips de pão
finos e crocantes,
assados no forno
duas vezes, com
ervas e especiarias.
(Mondelez, Suécia)



Biscoitos de arroz integral
Rice Up com chia e
quinoa: veganos, naturais
e contêm apenas 26
calorias por unidade.
Eles são descritos
como “extremamente
crocantes” (Nuhealth,
Bulgária)



SUA PRÓXIMA INOVAÇÃO COMEÇA AQUI.

Com mais de 40 anos, somos um dos principais fabricantes e fornecedores de aromas e ingredientes da América Latina. Sempre com olhar atento ao mercado local e global, buscamos através de nossas equipes, plataformas de inteligência de mercado e tecnologias, desenvolvimento dos melhores produtos, garantindo alta qualidade, padronização e, principalmente, melhores resultados de vendas para nossos clientes.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONTATE NOSSA EQUIPE COMERCIAL.



ingredientes que conectam



(11) 2436-3333



Doremus.com.br



Doremus.Alimentos